



Delårsrapport andra kvartalet 2021

Andra kvartalet (april - juni 2021)

- Nettoomsättningen för andra kvartalet uppgick till 6,8 MSEK
- Rörelseresultat före avskrivningar för andra kvartalet uppgick till -2,5 MSEK
- Rörelseresultat för andra kvartalet uppgick till -3,8 MSEK
- Resultat efter skatt och avskrivningar för andra kvartalet uppgick till -3,8 MSEK
- Resultatet per aktie för andra kvartalet uppgick till -0,38 SEK
- Likvida medel vid periodens slut uppgick till 11,3 MSEK

Halvår (januari - juni 2021)

- Nettoomsättningen för halvåret uppgick till 12,0 MSEK
- Rörelseresultat före avskrivningar för halvåret uppgick till -3,3 MSEK
- Rörelseresultat för halvåret uppgick till -4,9 MSEK
- Resultat efter skatt och avskrivningar för halvåret uppgick till -5,0 MSEK
- Resultatet per aktie för halvåret uppgick till -0,76 SEK
- Likvida medel vid periodens slut uppgick till 11,3 MSEK

Väsentliga händelser under perioden

- Social Media Lab ökade omsättning med drygt 35% jämfört med andra kvartalet 2020 och drygt 25% jämfört med första kvartalet 2021
- Kostnader av engångskaraktär kopplade till notering och emission uppgick under perioden till ca 700 KSEK
- Bolaget har fortsatt investerat i tillväxtstrategin för Kupatana och Social Content
- Kupatana ökade trafiken med över 100% och annonsinflödet har ökat med drygt 50% jämfört med första kvartalet 2021
- Bolaget arbetar med att utveckla den nya plattformen för den digitala marknadsplatsen Kupatana i Tanzania

- Bolaget tecknade ett strategiskt avtal med ClearOn för att nyttja SaaS plattformen Social Content
- Modulen i Social Content för att driva ClearOns kupongkampanjer i sociala medier är färdigställt men lanseringen är försenad då nödvändiga kopplingar till de sociala mediakanalerna ännu inte är tillgängliga
- Bolaget erhöll de första licenskunderna till Social Content
- Bolaget har tittat aktivt på strategiska förvärv
- Goodwillavskrivningar uppgick för andra kvartalet till ca 1,2 MSEK
- Bolaget registrerade nyemissionen och första handelsdag på Nasdaq First North var 6 april 2021

Väsentliga händelser efter periodens utgång

- Bolaget har skrivit en avsiktsförklaring med Ringier One Africa Media Ltd om att förvärva tillgångarna till Zoomtanzania som är Kupatana största konkurrent på marknaden i Tanzania
- Bolaget har skrivit avtal med ett utvecklingsbolag i Östeuropa som möjliggör ett högre tempo samt mer kostnadseffektiv utveckling av våra två plattformar, Social Content och Kupatana. Bolagets CTO leder, beställer och kvalitetssäkrar arbetet
- I takt med högre utvecklingstempo räknar Bolaget med att kunna lansera en betalversion av Social Content i fjärde kvartalet 2021. Versionen kommer innehålla delar av Social Contents funktionalitet och vara möjlig att prenumerera via betalkort. Det innebär att Bolaget kan nå en global marknad snabbare med en första enklare version av programvaran
- ClearOn projektet beräknas att testas i början på september och därefter börja säljas av ClearOn i större skala till sina kunder
- I takt med att Social Media Lab får in flera kunder får Bolaget flera licenskunder till Social Content
- Social Media Lab anställer flera medarbetare
- Bolaget arbetar aktivt för att identifiera och genomföra ytterligare strategiska förvärv som stärker Bolagets rörelse och tillväxttakt

VD har ordet

Vi har sett en positiv trend där Social Media Lab ökar försäljningen och samtidigt stärker upp organisationen med flera anställda. Social Media Lab ökar sin försäljning med 35% jämfört med samma period förra året. Vi har förhoppningar att pandemin inte påverkar verksamheten i lika stor utsträckning som tidigare. Varje ny kund Social Media Lab får blir också licenskund till Social Content som förenklar kampanjerna och ger bättre resultat.

Vårt strategiska avtal med ClearOn om att genomföra kupongkampanjer i bla Snapchat och Facebook har blivit en aning försenad. Utvecklingen av modulerna till Social Content är färdiga men vi väntar på att kunna integrera till API:erna som utvecklas av de sociala mediekanalerna. Detta beräknas vara klart i mitten av september.

Det långsiktiga målet för Kapatana att öka trafik- och annonsinflöde för att sedan kunna ta betalt för alla annonser går i rätt riktning. Vi ökar trafiken och annonserna i en hög takt, och i samband med att vi slutför förvärvet av Zoomtanzania kommer vi inte bara dubbla trafiken och ytterligare stärka annonsinflödet, vi kommer också att ta steget till att bli en ännu tydligare marknadsledare. Genom förvärvet av Zoomtanzania beräknar vi nå mer än en miljon unika besökare per månad. Våra annonsörer kommer att öka möjligheterna till försäljning och Bolaget ser flera möjligheter till intäktsgenerering.

Zoomtanzania affären är strategisk. Enligt avsiktsförklaringen förvärvas tillgångarna dvs varumärket, domänerna, sociala mediekonton och databasen. I och med att Bolaget inte förvärvar den tekniska plattformen eller själva företaget klarar vi att betala förvärvet ur egen kassa. Det betyder att vi flyttar över Zoomtanzanias tillgångar till vår kontroll och duplicerar den nya plattformen för att driva Zoomtanzania vidare. Vi ser många möjligheter och kommer arbeta fram en parallell tillväxtstrategi för både Zoomtanzania och Kapatana som gynnar annonsörer, köpare och Bolaget.

Vi besökte Dar es Salaam nyligen och träffade redan etablerade strategiska partners och nya potentiella partners. Vi hade möten med telekombolag, betallosningsföretag, mediebyråer, TV- och radiokanaler, influencers, försäkringsgivare mm. De vi väljer att samarbeta med spelar olika roller i vår tillväxtresa. Den nya plattformen för Kapatana beräknas kunna släppas inom de närmaste veckorna och vi kommer att succesivt lägga till flera funktioner under hösten som efterfrågas av marknaden. Vi är övertygade om att vi kommer att se en rejäl tillväxt i samband med den nya plattformen.

Vi ökar nu tempot i utvecklingen av både Social Content och Kapatana. Genom vårt avtal med ett utvecklingsbolag i Östeuropa som vi känner sedan tidigare kommer vi även att kunna göra vissa kostnadsbesparingar. Vi beräknar att kunna släppa en del av Social Content till en global marknad och vi kommer att arbeta vidare med Zoomtanzania när affären är slutförd.

Under det andra kvartalet och sommaren har vi tittat på ytterligare strategiska förvärv som, om det blir affär, skulle stärka våra affärer och tillväxt i existerande och nya marknader.

Philip Ebbersten, VD

Verksamheten

Euroafrica Digital Ventures i korthet

Euroafrica Digital Ventures AB (publ) är ett techbolag inom digital media. Bolaget har under mer än ett decennium arbetat med marknadsföring i digitala kanaler och utvecklat kundanpassade SaaS-lösningar för effektivare och bättre resultat för marknadsföringskampanjer. Med en etablerad verksamhet i Norden har Bolaget tagit beprövade affärskoncept till tillväxtregionen Östafrika. Bolaget driver Tanzanias största digitala köp- och säljplattform och ska stärka denna befintliga plattform genom att nyttja synergier mellan Bolagets tekniska plattformar samt att expandera till andra tillväxtmarknader i Östafrika.

Verksamhetens utveckling

Bolaget noterades på Nasdaq First North Growth Market den 6 april 2021. Under perioden har försäljningen ökat i Social Media Lab med 35% jämfört med samma period 2020. Flera licenskunder tillkommer löpande till bolaget samtidigt som arbetat med vidareutvecklingen av SaaS plattformen Social Content fortgår. Bolaget har färdigställt modulerna i Social Content för att kunna distribuera ClearOns kupongkampanjer i sociala medier.

Utvecklingen av den nya plattformen till Kupatana fortgår. Social Media Lab har tagit över marknadsföringen av Kupatana och har hittat nycklarna för en hållbar tillväxt. Kupatana har under perioden sett en tillväxt med över 100% för antal besökare och 50% flera annonser i jämförelse med första kvartalet.

Händelser efter rapportperiodens utgång

Euroafrica har ingått en avsiktsförklaring med Ringier One Africa Media Ltd om att förvärva tillgångarna till Zoomtanzania som är Kupatanas största konkurrent i Tanzania. Enligt avsiktsförklaringen ska affären slutföras innan 30 september 2021 efter en genomgång av tillgångarna och verksamheten. Bolaget ser positivt på affären då den kommer att öka vår ledande position på marknaden och möjliggöra en accelererad tillväxt.

Bolaget har skrivit ett avtal med ett utvecklingsbolag i Östeuropa som utvecklar i Social Content och den nya plattformen för Kupatana. Euroafrica kan nu öka hastigheten i utvecklingen som leds, planeras och kvalitetssäkras av CTO Daniel Marklund. Kupatanas nya plattform beräknas vara klar inom de närmaste veckorna och ytterligare funktionalitet kommer att läggas till löpande under hösten.

I vårt avtal med ClearOn om att distribuera kupongkampanjer via SnapChat och andra sociala mediekanaler är utvecklingen klar kring modulen i SaaS plattformen Social Content. Vi är beroende av att kunna integrera med de sociala mediekanalernas API:er för att kunna lansera tjänsten. Det har blivit en viss försening men vi ser att detta ska kunna vara löst i mitten av september.

Finansiell och övrig information

Nettoomsättning och resultat

Koncernen hade 6,8 MSEK i nettoomsättning under andra kvartalet. Resultatet efter skatt under andra kvartalet uppgick till -3,8 MSEK. Nettoomsättningen under första halvåret uppgick till 12,0 MSEK och resultatet efter skatt uppgick till -5,0 MSEK.

Finansiell ställning och kassaflöde

Koncernens egna kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare uppgick per den 30 juni till 32,0 MSEK. Det ger en soliditet på 71 %. Likvida medel uppgick till 11,3 MSEK vid periodens slut. Kassaflödet från den löpande verksamheten efter förändringar i rörelsekapital för andra kvartalet uppgick till 1,4 MSEK och under första halvåret till -3,4 MSEK. Kassaflödet från investeringsverksamheten för andra kvartalet uppgick till -0,1 MSEK och under första halvåret till -5,2 MSEK. Kassaflödet från finansieringsverksamheten för andra kvartalet uppgick till -1,4 MSEK och för första halvåret till 18,2 MSEK. Det totala kassaflödet för andra kvartalet uppgick till -0,1 MSEK och för första halvåret till 9,6 MSEK.

Investeringar

Under andra halvåret har bolaget investerat 133 KSEK och under första halvåret investerades 232 KSEK i immateriella anläggningstillgångar.

Antal utestående aktier

Antalet utestående aktier i bolaget vid periodens utgång var 10 108 137 styck inklusive den pågående nyemissionen om 6 000 aktier.

Personal

I koncernen finns 13 heltidsanställda och ytterligare personal anlitas på konsultbasis.

Transaktioner med närstående

Inga transaktioner med närstående har skett under andra kvartalet 2021.

Moderbolaget

Verksamheten i Euroafrica Digital Ventures AB (publ) är inriktad på tillhandahållande av koncernledningsfunktion, samt koncerngemensam finansiering. För andra kvartalet redovisas kostnader om 2,2 (0,5) MSEK och resultatet efter skatt uppgick till -2,1 (-0,1) MSEK. För första halvåret redovisas kostnader om 4,2 (0,8) MSEK och resultat efter skatt uppgick till -4,1 (-0,4) MSEK.

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3). Bolaget har under 2020 förvärvat 100% av aktierna i Kupatana AB med dotterföretaget Kupatana Tanzania Limited genom ett så kallat omvänt förvärv. Under första kvartalet 2021 förvärvade bolaget 100 % av aktierna i Social Media Lab Nordic AB genom ett så kallat omvänt förvärv. I och med förvärven upprättar Bolaget koncernredovisning. Företag där Bolaget innehar majoriteten av rösterna på bolagsstämman och företag där Bolaget genom avtal har ett bestämmande inflytande klassificeras som dotterföretag och konsolideras i koncernredovisningen. Dotterföretagen inkluderas i koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet överförs till koncernen. De exkluderas ur koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet upphör. I övrigt är redovisningsprinciperna oförändrade jämfört med föregående år.

Risker

Väsentliga risk- och osäkerhetsfaktorer finns i alla bolag. De olika risker som finns rörande koncernens verksamhet diskuteras mer utförligt i Bolagets årsredovisning för 2020 som finns på Bolagets hemsida (www.euroafricadigitalventures.com).

Kommande rapporttillfällen

- Delårsrapport för perioden januari - september 2021 lämnas den 25 november 2021
- Bokslutskommuniké för perioden januari - december 2021 lämnas den 24 februari 2022

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som koncernen står inför.

Denna information är sådan som Euroafrica Digital Ventures AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom nedanstående persons försorg, för offentliggörande den 26 augusti 2021 kl. 8.45.

Denna delårsrapport har inte granskats av bolagets revisor.

Stockholm, den 26 augusti 2021

Philip Ebbersten
VD

Peter Hjorth
Ordförande

Peter Persson
Ledamot

Emelie Smidt
Ledamot

Fredrik Holmström
Ledamot

Johan Nordin
Ledamot

Björn Jonsson
Ledamot

För ytterligare information kontakta:

Philip Ebbersten, VD, Euroafrica Digital Ventures AB (publ)

E-post: philip.ebbersten@kapatana.com

www.euroafricadigitalventures.com

Koncernresultaträkning

Koncernresultaträkning	Koncern 3 mån 2021-04-01 2021-06-30	Koncern 6 mån 2021-01-01 2021-06-30	Koncern 12 mån 2020-01-01 2020-12-31
(Belopp i KSEK)			
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning	6 830	12 012	196
Aktiverat arbete för egen räkning	133	232	-
Övriga rörelseintäkter	392	927	-
Summa intäkter	7 356	13 171	196
Rörelsens kostnader			
Varu- och materialkostnader	-4 449	-7 042	-
Övriga externa kostnader	-2 877	-4 889	-2 235
Personalkostnader	-2 575	-4 507	-
Av- och nedskrivningar materiella och immateriella anläggningstillgångar	-1 239	-1 652	-4 110
Övriga rörelsekostnader	-1	-1	-
Summa kostnader	-11 140	-18 090	-6 345
Rörelseresultat	-3 785	-4 920	-6 150
Resultat från finansiella investeringar			
Resultat från andelar i koncernföretag	-25	-25	-
Finansiella intäkter	1	1	-
Finansiella kostnader	-16	-26	-
Resultat efter finansiella poster	-3 826	-4 971	-6 150
Skatt	-	-	-
PERIODENS RESULTAT	-3 826	-4 971	-6 150
Resultat per aktie före utspädning, SEK	-0,38	-0,76	-0,20
Genomsnittligt antal aktier, st ¹⁾	10 108 137	6 576 012	30 443 878
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	-0,33	-0,61	-0,20
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning, st ¹⁾	11 670 637	8 138 512	30 443 878

1) Inklusivt den per 2021-03-31 ej registrerade nyemissionen om 3 125 000 nya aktier (20 MSEK).
Per 2021-06-30 kvarstår 6 000 aktier (38,4 KSEK) i ej registrerad nyemission.

Koncernbalansräkning

Koncernbalansräkning	Koncern	Koncern
(Belopp i KSEK)	2021-06-30	2020-12-31
Tecknat ej inbetalt kapital	38	139
Tillgångar		
Immateriella tillgångar	27 171	1 024
Inventarier, verktyg och installationer	6	6
Aktier i intresseföretag	114	99
Andra långfristiga fordringar	17	-
Kundfordringar	5 568	70
Kortfristiga fordringar	995	239
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	120	-
Kassa och Bank	11 255	837
Summa tillgångar	45 286	2 414
Eget kapital och skulder¹⁾		
Eget kapital	32 048	1 291
Checkräkningskredit	2 000	-
Leverantörsskulder	3 704	674
Kortfristiga skulder	5 572	72
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	1 961	377
Summa eget kapital och skulder	45 286	2 414

1) Inklusive den per 2021-03-31 ej registrerade nyemissionen om 3 125 000 nya aktier (20 MSEK). Per 2021-06-30 kvarstår 6 000 aktier (38,4 KSEK) i ej registrerad nyemission.

Förändring i eget kapital

Förändringar av eget kapital ¹⁾	Koncern	Koncern	Koncern
	2021-04-01	2021-01-01	2020-01-01
<u>(Belopp i KSEK)</u>	<u>2021-06-30</u>	<u>2021-06-30</u>	<u>2020-12-31</u>
Ingående balans	37 266	662	531
Nyemissioner	5 739	5 739	1 804
Ej registrerad nyemission	-5 739	14 261	-
Nyemissionskostnader	-1 390	-1 763	-
Omvänt förvärv	-	18 122	5 105
Omräkningsdifferens	-2	-2	-
Periodens resultat	-3 826	-4 971	-6 150
Utgående balans	32 048	32 048	1 291

1) Inklusive den per 2021-03-31 ej registrerade nyemissionen om 3 125 000 nya aktier (20 MSEK). Per 2021-06-30 kvarstår 6 000 aktier (38,4 KSEK) i ej registrerad nyemission.

Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalys	Koncern	Koncern	Koncern
	2021-04-01	2021-01-01	2020-01-01
<u>(Belopp i KSEK)</u>	<u>2021-06-30</u>	<u>2021-06-30</u>	<u>2020-12-31</u>
Kassaflödet från den löpande verksamheten efter förändringar i rörelsekapital	1 418	-3 379	-2 940
Kassaflödet från investeringsverksamheten	-148	-5 247	0
Kassaflödet från finansieringsverksamheten	-1 390	18 237	3 540
Periodens kassaflöde	-120	9 611	600
Likvida medel vid periodens början	11 375	1 644	237
Likvida medel vid periodens slut	11 255	11 255	837
Förändring i periodens kassaflöde	-120	9 611	600

Nyckeltal

Nyckeltal	Koncern	Koncern	Koncern
	2021-04-01	2021-01-01	2020-01-01
	2021-06-30	2021-06-30	2020-12-31
Marginaler			
Summa rörelsens intäkter, KSEK	7 356	13 171	196
Bruttomarginal, %	34,9	41,4	100
Rörelsemarginal, %	neg	neg	neg
Vinstmarginal, %	neg	neg	neg
Räntabilitet			
Avkastning på totalt kapital, %	neg	neg	neg
Avkastning på eget kapital, %	neg	neg	neg
Kapitalstruktur			
Eget Kapital, KSEK	32 048	32 048	1 291
Balansomslutning, KSEK	45 286	45 286	2 414
Soliditet, %	71%	71%	53%
Investeringar			
Nettoinvesteringar i immateriella tillgångar, KSEK	133	232	-
Nettoinvesteringar i materiella tillgångar, KSEK	-	-	-
Medarbetare			
Antal anställda vid periodens slut, st	13	13	-
Data per aktie			
Aktier vid periodens slut, st ¹⁾	10 108 137	10 108 137	60 877 756
Genomsnittligt antal aktier, st ¹⁾	10 108 137	6 576 012	30 443 878
Resultat per aktie, SEK	-0,38	-0,76	-0,20
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	-0,33	-0,61	-0,20
Eget kapital per aktie, SEK	3,17	3,17	0,02
Aktiernas kvotvärde/nominellt värde, SEK	1,84	1,84	0,09
Totalt aktiekapital, SEK ¹⁾	18 598 972	18 598 972	5 600 754

1) Inklusive den per 2021-03-31 ej registrerade nyemissionen om 3 125 000 nya aktier (20 MSEK). Per 2021-06-30 kvarstår 6 000 aktier (38,4 KSEK) i ej registrerad nyemission.

Moderbolagets resultaträkning

Resultaträkning - moderbolag	3 mån	3 mån	6 mån	6 mån	12 mån
	2021-04-01	2020-04-01	2021-01-01	2020-01-01	2020-01-01
(Belopp i KSEK)	2021-06-30	2020-06-30	2021-06-30	2020-06-30	2020-12-31
Rörelsens intäkter					
Nettoomsättning	166	400	166	400	400
Summa intäkter	166	400	166	400	400
Rörelsens kostnader					
Övriga externa kostnader	-1 765	-523	-3 741	-813	-2 457
Personalkostnader	-482	-	-482	-	-
Av- och nedskrivningar materiella och immateriella anläggningstillgångar	-	-	-	-	-
Summa kostnader	-2 247	-523	-4 223	-813	-2 457
Rörelseresultat	-2 081	-123	-4 057	-413	-2 057
Resultat från finansiella investeringar					
Resultat från andelar i koncernföretag	-	-	-	-	-8 218
Finansiella intäkter	-	-	-	-	-
Finansiella kostnader	-	-	-1	-	-
Resultat efter finansiella poster	-2 081	-123	-4 056	-413	-10 276
Skatt	-	-	-	-	-
PERIODENS RESULTAT	-2 081	-123	-4 056	-413	-10 276

Moderbolagets balansräkning

Balansräkning - moderbolag

(Belopp i KSEK)	2021-06-30	2020-06-30	2020-12-31
Tillgångar			
Tecknat ej inbetalt kapital	38	2 578	139
Aktier i dotterföretag	44 470	-	14 848
Aktier i intresseföretag	-	200	-
Fordringar hos koncernföretag	180	-	400
Kortfristiga fordringar	347	843	70
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	165	-	60
Kassa och Bank	9 160	233	813
Summa tillgångar	54 361	3 854	16 329
Eget kapital och skulder¹⁾			
Eget kapital	52 369	3 109	15 867
Leverantörsskulder	548	734	151
Skulder till koncernföretag	1 500	-	-
Kortfristiga skulder	102	10	13
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	-159	-	299
Summa eget kapital och skulder	54 361	3 854	16 329

1) Inklusive den per 2021-03-31 ej registrerade nyemissionen om 3 125 000 nya aktier (20 MSEK). Per 2021-06-30 kvarstår 6 000 aktier (38,4 KSEK) i ej registrerad nyemission.

Definitioner av nyckeltal för koncernen

Nyckeltal

Marginaler

Rörelsemarginal, %

Rörelseresultat i procent av totala intäkter.

Vinstmarginal, %

Resultat efter finansnetto i procent av totala intäkter.

Räntabilitet

Avkastning på eget kapital, %

Nettoresultat i procent av genomsnittligt eget kapital.

Genomsnittligt eget kapital beräknas som ingående plus utgående eget kapital dividerat med två.

Avkastning på totalt kapital, %

Rörelseresultat plus finansiella intäkter i procent av genomsnittligt balansomslutning. Genomsnittligt

balansomslutning har beräknats som ingående plus utgående sysselsatt kapital dividerat med två.

Kapitalstruktur

Eget kapital, tkr

Eget kapital vid periodens slut.

Soliditet, %

Eget kapital inkl. minoritet i procent av balansomslutningen.

Investeringar

Nettoinvesteringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar

Periodens investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar minskat med periodens försäljningar och utrangeringar.

Medarbetare

Antal anställda, st

Antal anställda beräknad utifrån arbetad heltid vid periodens slut.

Data per aktie

Antal aktier, st

Antal utestående aktier vid periodens slut.

Genomsnittligt antal aktier, st

Genomsnittligt antal aktier under perioden.

Resultat per aktie, kr

Resultat efter skatt, dividerat med genomsnittligt antal aktier för perioden.

Eget kapital per aktie, kr

Eget kapital vid periodens slut dividerat med antal aktier vid periodens slut.