



EUROAFRICA

DIGITAL VENTURES

Delårsrapport Euroafrica Digital Ventures
Juli – September 2022



Delårsrapport tredje kvartalet 2022



Tredje kvartalet (juli – september 2022)

- Nettoomsättningen för tredje kvartalet uppgick till 7,4(4,5) MSEK
- Rörelseresultat (EBITDA) för tredje kvartalet uppgick till -3,6(-2,4) MSEK
- Rörelseresultat (EBIT) för tredje kvartalet uppgick till -5,5(-3,7) MSEK
- Resultatet per aktie för tredje kvartalet uppgick till -0,44(-0,37) SEK
- Likvida medel vid periodens slut uppgick till 3,8(8,8) MSEK
- Goodwillavskrivningar uppgick för tredje kvartalet till ca 1,2 MSEK

Nio månader (januari - september 2022)

- Nettoomsättningen för perioden uppgick till 20,1 MSEK
- Rörelseresultat före avskrivningar uppgick till -11,0 MSEK
- Rörelseresultat för perioden uppgick till -16,4 MSEK
- Resultat efter skatt och avskrivningar för perioden uppgick till -16,4 MSEK
- Resultat per aktie för perioden uppgick till -1,31 SEK
- Likvida medel vid periodens slut uppgick till 3,8 MSEK

Väsentliga händelser under perioden

- Peter Persson utsågs till ny koncern VD
- Bolaget kallades till extra bolagsstämma
- Bolaget tog upp ett lån om 4 MSEK för att stärka rörelsekapitalet
- Styrelseordförande Johan Nordin och VD Peter Persson köpte 366 660 aktier vardera
- Kupatana uppnådde lönsamhet före avskrivningar om 22% i september
- Nettoomsättning för koncernen ökar med 64% jämfört med samma period föregående år
- Bolaget lånade ut 1,5 MSEK till dotterbolaget Socialmedialab Nordic AB
- Ett antal omstruktureringsåtgärder genomfördes vilka förväntas ge positiva effekter på kostnadssidan under kvartal 4 samt ytterligare positiva effekter under kvartal 1 2023

Väsentliga händelser efter periodens utgång

- Byte av Certifierad Advisor till Mangold Fondkommission
- Utsett Mangold Fondkommission som likviditetsgarant för bolagets aktie
- Ingått avtal med en leverantör av e-handelsprodukter som ska lanseras under varumärket Kupatana och blir den första e-handelssatsningen för Kupatana
- SaaS-verksamheten Social Content flyttas från Social Media Lab till ett nystartat dotterbolag
- Kupatana gör en nyckelrekrytering och anlitar en ny säljchef i kvartal 1 2023
- Due diligence perioden för avsiktsförklaringen med Bongo5 förlängd
- Aktiemarknadsnämnden uttalar sig angående den riktade emissionen 2021
- Dotterbolaget Socialmedialab Nordic AB återbetalade lån från moderbolaget om 1,5 MSEK



VD har ordet

Hej bästa aktieägare
... och alla Euroafrica intresserade!

Jag och styrelsen är stolta över att vi – tillsammans med våra anställda i dotterbolagen – vågat mycket under kvartalet som gått där vi lagt mycket energi på att utveckla intäkter och lönsamheten i de olika dotterbolagens affärsområden. Vi har även sett över produktutvecklingen och fokuserar denna till områden där vi ser möjligheter till lönsamhet. Vi förflyttar oss i rapp takt mot en i grunden stabil och lönsam affärsmodell vilket vi tror är av ökande vikt pga marknadsläget i den globala ekonomin. Ett tydligt exempel på detta är att vi har ökat fokus på lönsamhet och identifierat nya möjligheter för att öka tillväxten i våra dotterbolag. Våra dotterbolag uppvisar en omsättningsökning på 64% för koncernen jämfört med föregående år. Ett av våra dotterbolag Kupatana lyckades för första gången i bolagets historia uppnå lönsamhet för en enskild månad vilket är ett trendbrott tack vare de förändringar vi genomfört under kvartalet. Detta resulterade i en bruttomarginal på 22% (5,5% efter avskrivningar) för september.

Makroläget är utmanande men trots omvärldssituationen har vi en optimistisk syn på framtiden och vi förbereder nu alla led i verksamheten efter den nya verkligheten. För vår del innebär det att vi ska skapa ett maximalt värde av de tillgångar vi har idag för att delvis kunna bevisa lönsamhetspotentialen men också kunna återinvestera kapital i initiativ som kommer att driva tillväxt för samtliga verksamheter.

I vårt dotterbolag, Social Media Lab, har vi sett en signifikant förbättring i både organisation och tillväxt. Antalet nytecknade avtal har ökat och vi har bland annat tecknat ett konsultavtal med ett försäkringbolag som uppgår till en månatlig intäkt på 150 000 kr. Detta övertygar mig om att vi har rätt kompetens och kan skapa attraktiva erbjudanden för att fortsätta öka bolagets lönsamhet och fortsätta tillväxt.

Arbetet med bolagets SaaS-plattform, Social Content, fortskrider enligt plan och vi har kunnat lansera flera funktioner som mottagits väl av marknaden. Vi har även

påbörjat processen att flytta denna del av vår verksamhet till ett nystartat bolag för att ge Social Content en självständighet att kunna expandera vår befintliga teknologi till nya marknader och kunder.

Jag har under det gångna kvartalet genomfört en resa till Tanzania och det har resulterat i att jag tillsammans med den lokala ledningen har kunnat påbörja diskussioner om fler strategiska samarbetsavtal som ska möjliggöra vår Östafrikanska tillväxtstrategi och fortsätta utveckla Kumatana till den ledande e-handelsplattformen i regionen.

Det är med stor tillförsikt som jag nu ser fram emot att få leda Euroafrica genom det fjärde kvartalet och in i lönsamhet för våra dotterbolag.

Stockholm 9 November 2022

Peter Persson

VD Euroafrica Digital Ventures AB





Verksamheten

Euroafrica Digital Ventures i korthet

Euroafrica Digital Ventures AB (publ) är ett techbolag inom digital media. Bolaget har under mer än ett decennium arbetat med marknadsföring i digitala kanaler och utvecklat kundanpassade SaaS-lösningar för effektivare och bättre resultat för marknadsföringskampanjer. Med en etablerad verksamhet i Norden har Bolaget tagit beprövade affärskoncept till tillväxtregionen Östafrika. Bolaget driver Tanzanias största digitala köp- och säljplattform och ska stärka denna befintliga plattform genom att nyttja synergier mellan Bolagets tekniska plattformar samt genom expansion till andra tillväxtmarknader i Östafrika.

Verksamhetens utveckling

Bolaget utsåg Peter Persson till ny koncern VD med start i augusti 2022. Peter Persson har arbetat i rollen som vVD och är väl insatt i bolagets samtliga affärsområden. Peter Persson är medgrundare till Social Media Lab Nordic och har arbetat operativt med Kapatana de senaste åren. Peter har också det största ägarintresset i koncernen samt stark tro och passion för möjligheterna med koncernens verksamhet i Östafrika.

Peter Persson och styrelseordförande Johan Nordin stärkte upp sitt ägande genom att förvärva alla Frontier Digital Ventures 733 320 aktier.

Bolaget har tagit upp en lånefinansiering om 4 MSEK för att stärka rörelsekapitalet och även kallat till en extra bolagsstämma för att implementera ett optionsprogram för styrelse och övriga nyckelpersoner i Bolaget. I samband med den extra bolagsstämman så genomfördes en nedsättning av aktiekapitalet.

Nettoomsättningen för tredje kvartalet ökade gentemot föregående år med 64% till 7,4 MSEK samtidigt ökade bolagets förlust under samma period från -3,7 MSEK till -5,5 MSEK. Under det tredje kvartalet har Bolaget haft ett ökat fokus på lönsamhet i de olika verksamheterna utan att riskera tillväxtplanerna. Effekten av bolagets ändrade fokus på lönsamhet förväntas slå igenom först under fjärde kvartalet då med minskad förlust som följd.

Bolaget ser en resultatförbättring under kvartalet månad för månad. Där julis resultat blev -2,1 MSEK, augusti blev -1,6 MSEK och september -1,8 MSEK varav 0,4 MSEK var relaterat till personalkostnader av engångskaraktär inklusive semesterlöneskuld. Ett antal omstruktureringsåtgärder på kostnadssidan genomfördes under kvartal 3 vilka förväntas bidra till ytterligare resultatförbättringar under det fjärde kvartalet.

I Kupatana har det bland annat möjliggjorts genom sammanslagningen med Zoomtanzania men också på grund av en mer effektiv säljorganisation. Kupatana har även sett en positiv effekt av det avtal som ingicks med Tanzanias största betalningsleverantör Selcom Pay samt lanseringen av betalningar genom Apple store.

Bolaget har fortsatt arbetet med integrationen och utvecklingen av sin super-app som kommer att möjliggöra att användare kan utföra fler tjänster genom plattformen så som att betala elräkningar, köpa telefonkrediter och betala för andra olika typer av vardagstjänster. Kupatana har fortlöpande gjort förbättringar på plattformen för att ge en bättre och säkrare upplevelse. Sammantaget har tillväxten fortsatt i antal annonser, trafik och transaktioner.

Vårt dotterbolag, Socialmedialab Nordic AB har under det tredje kvartalet uppvisat en stark tillväxt, där september månad visade starkast siffror. Bolaget ingick flera betydelsefulla avtal varav ett konsultuppdrag som uppgår till en månatlig intäkt på ca 150 000 kr. Det är bolaget förhoppning att kunna uppvisa lönsamhet på månadsbasis. Antalet inkommande förfrågningar gällande bolagets tjänster ökar vilket tyder på att kännedomen om bolaget och dess tjänster befinner sig på en allt högre nivå.

Händelser efter rapportperiodens utgång

Avtal skrevs med Mangold Fondkommission gällande Certifierad Advisor och likviditetsgarant. När det gäller tjänsten kring likviditetsgaranti så var syftet att stimulera handeln samt minska differensen mellan köp och sälj ordrar. Bolaget kan se efter att arbetet startat en ökad likviditet i bolagets aktie.

Bolaget har beslutat att SaaS-verksamheten Social Content ska flyttas till ett nystartat dotterbolag och bedrivs som en separat enhet med en planerad start i januari 2023.

Dotterbolaget Kupatana AB har tillsammans med Bongo5 kommit överens om att förlänga Due Diligence perioden för avsiktsförklaringen som ingicks den 24 maj 2022 då bägge parter fortfarande genomför en analys över hur man på bästa sätt ska stärka samarbetet framöver.

Kupatana har vidare ingått ett avtal med en leverantör av e-handelsprodukter som ska lanseras under varumärket Kupatana och blir den första e-handelssatsningen på Kupatana. Bolaget lanserar nu ett första pilottest med ett sortiment på tusentals olika produkter vilket är ett första steg för bolagets ambition att få större kontroll över transaktionerna som genereras genom plattformen. Produkterna som tillhandahålls av leverantören leder inte till att kapital binds utan bolaget betalar endast efter att försäljning genomförts.

Aktiemarkandsnämnden kom med ett uttalande där de säger att bolaget inte följt god sed gällande kommunikationen till marknaden i samband med den riktade nyemissionen som genomfördes i november 2021. Bolaget hade inför kommunikation med marknaden tagit råd av såväl bolagets legala rådgivare som den finansiella för att säkerställa kommunikationen. Bedömningen från Aktiemarknadsnämnden är att bolaget trots det inte uppfyllde kriterierna för vad som kan anser vara god sed. Ärendet har nu hänskjutits till Nasdaq för vidare hantering. Bolaget välkomnar ett tydligare regelverk för att underlätta för framtiden samt har för avsikt att fullt ut samarbeta med Nasdaq i ärendet.

Kupatana har gjort en nyckelrekrytering och har anlitat en ny säljchef med start kvartal 1 2023. Säljchefen har flera års erfarenhet från ett av världens största mediebolag, JCDecaux och kommer att bli en betydelsefull del av Bolagets tillväxtplaner för 2023.

Finansiell och övrig information

Nio månader (januari - september 2022)

- Nettoomsättningen för perioden uppgick till 20,1 MSEK
- Rörelseresultat före avskrivningar uppgick till -11,0 MSEK
- Rörelseresultat för perioden uppgick till -16,4 MSEK
- Resultat efter skatt och avskrivningar för perioden uppgick till -16,4 MSEK
- Resultat per aktie för perioden uppgick till -1,31 SEK
- Likvida medel vid periodens slut uppgick till 3,8 MSEK

Nettoomsättning och resultat

Koncernen hade 7,4 MSEK i nettoomsättning under tredje kvartalet. Resultatet efter skatt under tredje kvartalet uppgick till -5,5 MSEK.

Finansiell ställning och kassaflöde

Koncernens egna kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare uppgick per den 30:e september till 20,6 MSEK. Det ger en soliditet på 52,3 %. Likvida medel uppgick till 3,8 MSEK vid periodens slut. Kassaflödet från den löpande verksamheten efter förändringar i rörelsekapital för tredje kvartalet uppgick till -4,2 MSEK. Kassaflödet från investeringsverksamheten för tredje kvartalet uppgick till -0,5 MSEK. Kassaflödet från finansieringsverksamheten för tredje kvartalet uppgick till 4,1 MSEK. Det totala kassaflödet för tredje kvartalet uppgick till -0,5 MSEK.

Investeringar

Under tredje kvartalet har bolaget investerat 0,4 MSEK immateriella anläggningstillgångar.

Antal utestående aktier

Antalet utestående aktier i bolaget vid periodens utgång var 12 671 102 stycken.

Personal

I koncernen finns 17 heltidsanställda och ytterligare personal anlitas på konsultbasis.

Transaktioner med närstående

Under rapportperioden juli till och med september 2022 har transaktioner med närstående skett enligt följande: styrelseledamoten och vice VD Peter Persson, har via bolag erhållit ersättning om 162 KSEK för tjänster relaterade till affärsutveckling.

Moderbolaget

Verksamheten i Euroafrica Digital Ventures AB (publ) är inriktad på tillhandahållande av koncernledningsfunktion, samt koncerngemensam finansiering. För tredje kvartalet redovisas kostnader om 2,5 (1,3) MSEK och resultatet efter skatt uppgick till -2,5 (-0,8) MSEK.

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3). Bolaget har under 2020 förvärvat 100% av aktierna i Kupatana AB med dotterföretaget Kupatana Tanzania Limited genom ett så kallat omvänt förvärv. Under första kvartalet 2021 förvärvade bolaget 100 % av aktierna i SocialMediaLab Nordic AB genom ett så kallat omvänt förvärv. I och med förvärven upprättar Bolaget koncernredovisning. Företag där Bolaget innehar majoriteten av rösterna på bolagsstämman och företag där Bolaget genom avtal har ett bestämmande inflytande klassificeras som dotterföretag och konsolideras i koncernredovisningen. Dotterföretagen inkluderas i koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet överförs till koncernen. De exkluderas ur koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet upphör. I övrigt är redovisningsprinciperna oförändrade jämfört med föregående år.

Risker

Väsentliga risk- och osäkerhetsfaktorer finns i alla bolag. De olika risker som finns rörande koncernens verksamhet diskuteras mer utförligt i Bolagets årsredovisning för 2021 som finns på Bolagets hemsida (www.euroafricadigitalventures.com).

Kommande rapporttillfällen

Bokslutskommuniké för perioden januari – december 2022 lämnas 23 februari 2023

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som koncernen står inför.

Denna delårsrapport har inte granskats av bolagets revisor.

Stockholm, den 9 November 2022

Peter Persson
VD

Johan Nordin
Ordförande

Emelie Smidt
Ledamot

Fredrik Holmström
Ledamot

Josefine Hamilton
Ledamot

Robert Carlén
Ledamot

För ytterligare information kontakta:

Peter Persson, VD, Euroafrica Digital Ventures AB (publ)

E-post: peter.persson@euroafricadv.com www.euroafricadigitalventures.com

Koncernresultaträkning

Koncernresultaträkning	Koncern 3 mån 2022-07- 01 2022-09- 30	Koncern 3 mån 2021-07- 01 2021-09- 30	Koncern 9 mån 2022-01- 01 2022-09- 30	Koncern 9 mån 2021-01- 01 2021-09- 30	Koncern 12 mån 2021-01- 01 2021-12-31
(Belopp i KSEK)					
Rörelsens intäkter					
Nettoomsättning	7 383	4 498	20 064	16 510	23 517
Aktiverat arbete för egen räkning	0	666	0	898	1 577
Övriga rörelseintäkter	1	19	1	946	744
Summa intäkter	7 384	5 183	20 065	18 354	25 838
Rörelsens kostnader					
Varu- och materialkostnader	-4 553	-2 848	-12 597	-9 891	-14 076
Övriga externa kostnader	-3 186	-2 242	-8 378	-7 131	-9 794
Personalkostnader	-3 278	-2 529	-10 139	-7 035	-10 443
Av- och nedskrivningar materiella och immateriella anläggningstillgångar	-1 893	-1 239	-5 377	-2 892	-4 133
Summa kostnader	-12 910	-8 865	-36 491	-26 955	-38 446
Rörelseresultat	-5 526	-3 682	-16 426	-8 601	-12 608
Resultat från finansiella investeringar					
Resultat från andelar i intresseföretag	0	-	0	-	-88
Finansiella intäkter	1	0	36	2	5
Finansiella kostnader	-16	-21	-46	-47	-99
Resultat efter finansiella poster	-5 541	-3 703	-16 436	-8 673	-12 791
Skatt		-		-	-16
PERIODENS RESULTAT	-5 541	-3 703	-16 436	-8 673	-12 807
Resultat per aktie före utspädning, SEK	-0,44	-0,37	-1,31	-0,96	-1,69
Genomsnittligt antal aktier, st	12 671 102	10 108 137	12 500 617	6 576 012	7 564 003
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	-0,39	-0,32	-1,17	-0,86	-1,40
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning, st ¹⁾	14 233 602	11 670 637	14 063 117	8 138 512	9 126 503

1) Vid fulltäckning av TO1 tillkommer 1 562 500 aktier.

Koncernbalansräkning

Koncernbalansräkning	Koncern	Koncern	Koncern
(Belopp i KSEK)	2022-09-30	2021-09-30	2021-12-31
Tecknat ej inbetalt kapital	0	38	0
Tillgångar			
Immateriella tillgångar	28 177	26 598	32 365
Inventarier, verktyg och installationer	153	7	114
Aktier i intresseföretag	26	114	26
Andra långfristiga fordringar	371	17	348
Kundfordringar	4 770	2 392	2 957
Skattefordringar	0	0	54
Övriga kortfristiga fordringar	1 106	1 527	1 281
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	992	166	819
Kassa och Bank	3 839	8 793	12 152
Summa tillgångar	39 434	39 652	50 116
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	20 643	28 347	34 122
Checkräkningskredit	2 000	2 000	1 191
Andra långfristiga skulder	1 989	-	1 122
Leverantörsskulder	3 366	2 377	3 471
Övriga kortfristiga skulder	8 540	5 209	7 774
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	2 896	1 718	2 436
Summa eget kapital och skulder	39 434	39 652	50 116

Förändring i eget kapital

Förändringar av eget kapital	Koncern	Koncern	Koncern	Koncern	Koncern
(Belopp i KSEK)	2022-07-01 2022-09-30	2021-07-01 2021-09-30	2022-01-01 2022-09-30	2021-01-01 2021-09-30	2021-01-01 2021-12-31
Ingående balans	26 059	32 048	34 122	662	662
Nyemissioner	-	-	2 872	5 739	31 000
Ej registrerad nyemission	-	-	-	14 261	-
Nyemissionskostnader	-	-	-	-1 763	-2 867
Omvänt förvärv	-	-	-	18 122	18 122
Rättelse av tidigare år	-	-	-	-	8
Omräkningsdifferens	125	2	85	-1	3
Periodens resultat	-5 541	-3 703	-16 436	-8 673	-12 806
Utgående balans	20 643	28 347	20 643	28 347	34 122

Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalys	Koncern 2022-07- 01 2022-09- 30	Koncern 2021-07-01 2021-09- 30	Koncern 2022-01-01 2022-09- 30	Koncern 2021-01-01 2021-09- 30	Koncern 2021-01-01 2021-12-31
(Belopp i KSEK)					
Kassaflödet från den löpande verksamheten efter förändringar i rörelsekapital	-4 200	-1 796	-14 560	-5 175	-7 696
Kassaflödet från investeringsverksamheten	-455	-666	-1 251	-5 913	-4 474
Kassaflödet från finansieringsverksamheten	4 126	0	7 498	18 237	23 515
Periodens kassaflöde	-529	-2 463	-8 313	7 149	11 345
Likvida medel vid periodens början	4 368	11 255	1 643	1 644	807
Likvida medel vid periodens slut	3 839	8 793	3 839	8 793	12 152
Förändring i periodens kassaflöde	-529	-2 463	2 196	7 149	11 345

Nyckeltal

Nyckeltal	Koncern 2022-07- 01 2022-09- 30	Koncern 2021-07- 01 2021-09- 30	Koncern 2022-01- 01 2022-09- 30	Koncern 2021-01- 01 2021-09- 30	Koncern 2021-01- 01 2021-12- 31
Marginaler					
Summa rörelsens intäkter, KSEK	7 384	5 183	20 065	18 354	25 838
Bruttomarginal, %	38,3	36,7	37,2	40,1	40,1
Rörelsemarginal, %	neg	neg	neg	neg	neg
Vinstmarginal, %	neg	neg	neg	neg	neg
Räntabilitet					
Avkastning på totalt kapital, %	neg	neg	neg	neg	neg
Avkastning på eget kapital, %	neg	neg	neg	neg	neg
Kapitalstruktur					
Eget Kapital, KSEK	20 643	28 347	20 643	28 347	34 122
Balansomslutning, KSEK	39 434	39 652	39 434	39 652	50 116
Soliditet, %	52,3	0,7	52,3	0,7	68,1
Investeringar					
Nettoinvesteringar i immateriella tillgångar, KSEK	434	666	1173	898	7 904
Nettoinvesteringar i materiella tillgångar, KSEK	5	-	55	-	109
Medarbetare					
Antal anställda vid periodens slut, st	14	13	14	13	16

Data per aktie

Aktier vid periodens slut, st	12 671 102	10 108	12 671 102	10 108	12 084
		137	137	137	117
		10 108	12 500		7 564
Genomsnittligt antal aktier, st	12 671 102	137	617	6 576 012	003
Resultat per aktie, SEK	-0,44	-0,37	-1,31	-0,96	-1,69
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	-0,39	-0,32	-1,17	-0,86	-1,40
Eget kapital per aktie, SEK	1,63	2,80	1,63	2,80	2,82
Aktiernas kvotvärde/nominellt värde, SEK	1,84	1,84	1,84	1,84	1,84
	23 314	18 598	23 314	18 598	22 234
Totalt aktiekapital, SEK	828	972	828	972	776

Moderbolagets resultaträkning

Resultaträkning - moderbolag	3 mån 2022-07- 01	3 mån 2021-07- 01	9 mån 2022-01- 01	9 mån 2021-01- 01	12 mån 2021-01- 01
(Belopp i KSEK)	2022-09- 30	2021-09- 30	2022-09- 30	2021-09- 30	2021-12-31
Rörelsens intäkter					
Nettoomsättning	0	549	20	715	875
Summa intäkter	0	549	20	715	875
Rörelsens kostnader					
Övriga externa kostnader	-1 584	-831	-2 766	-4 572	-6 055
Personalkostnader	-546	-482	-1 831	-964	-1 985
Av- och nedskrivningar materiella och immateriella anläggningstillgångar	-322	-	-749	-	0
Summa kostnader	-2 452	-1 314	-5 346	-5 536	-8 040
Rörelseresultat	-2 452	-764	-5 326	-4 821	-7 166
Resultat från finansiella investeringar					
Finansiella intäkter	-	-	-	-	-
Finansiella kostnader	2	-	1	-	-4
Resultat efter finansiella poster	-2 452	-764	-5 326	-4 821	-7 170
Skatt	0	-	-	-	0
PERIODENS RESULTAT	-2 452	-764	-5 326	-4 821	-7 170

Moderbolagets balansräkning

Balansräkning - moderbolag

(Belopp i KSEK)	2022-09-30	2021-09-30	2021-12-31
Tillgångar			
Tecknat ej inbetalt kapital	0	38	0
Immateriella anläggningstillgångar	5 675	-	6 327
Aktier i dotterföretag	51 651	45 200	46 451
Kundfordringar	434	-	-
Fordringar hos koncernföretag	2 867	850	260
Övriga kortfristiga fordringar	147	248	38
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	117	671	101
Kassa och Bank	2 194	6 386	10 538
Summa tillgångar	63 085	53 394	63 716
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	56 698	51 604	59 152
Andra långfristiga skulder		-	-
Leverantörsskulder	416	127	238
Skulder till koncernföretag	1 500	1 500	280
Övriga kortfristiga skulder	4 042	103	3 321
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	429	60	726
Summa eget kapital och skulder	63 085	53 394	63 716

Definitioner av nyckeltal

Nyckeltal

Marginaler

Rörelsemarginal, %

Rörelseresultat i procent av totala intäkter.

Vinstmarginal, %

Resultat efter finansnetto i procent av totala intäkter.

Räntabilitet

Avkastning på eget kapital, %

Nettoresultat i procent av genomsnittligt eget kapital. Genomsnittligt eget kapital beräknas som ingående plus utgående eget kapital dividerat med två.

Avkastning på totalt kapital, %

Rörelseresultat plus finansiella intäkter i procent av genomsnittligt balansomslutning. Genomsnittligt balansomslutning har beräknats som ingående plus utgående sysselsatt kapital dividerat med två.

Kapitalstruktur

Eget kapital, tkr

Eget kapital vid periodens slut.

Soliditet, %

Eget kapital inkl. minoritet i procent av balansomslutningen.

Investeringar

Nettoinvesteringar i immateriella och materiella anläggningstillg. tkr
Periodens investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar minskat med periodens försäljningar och utrangeringar.

Medarbetare

Antal anställda, st

Antal anställda beräknad utifrån arbetad heltid vid periodens slut.

Data per aktie

Antal aktier, st

Antal utestående aktier vid periodens slut.

Genomsnittligt antal aktier, st

Genomsnittligt antal aktier under perioden.

Resultat per aktie, kr

Resultat efter skatt, dividerat med genomsnittligt antal aktier för perioden.

Eget kapital per aktie, kr

Eget kapital vid periodens slut dividerat med antal aktier vid periodens slut.