

Kort om Euroafrica

Euroafrica Digital Ventures AB (publ) är ett techbolag inom digital media. Bolaget har under mer än ett decennium arbetat med marknadsföring i digitala kanaler och utvecklat kundanpassade SaaS-lösningar för effektivare och bättre resultat för marknadsföringskampanjer. Med en etablerad verksamhet i Norden har Bolaget tagit beprövade affärskoncept till tillväxtregionen Östafrika. Bolaget äger Tanzanias största digitala köp- och säljplattform och ska stärka denna befintliga plattform genom att nyttja synergierna mellan Bolagets tekniska plattformar samt att expandera till andra tillväxtmarknader i Östafrika.

Verkställande direktören har ordet

Bästa teckningsoptionsinnehavare,

2023 har hittills varit ett spännande år och jag har sedan mitt tillträde som verkställande direktör, med styrelsens stöd, implementerat en rad förändringar i koncernen i syfte att kostnadseffektivera. I delårsrapporten kan vi nu börja utläsa resultaten av dessa åtgärder, och det glädjande faktumet att vi redovisar en betydande förbättring av vårt rörelseresultat under det första halvåret jämfört med samma period föregående år visar på att vi är på rätt väg mot lönsamhet.

Under 2022 planlade ledningen en strategi för att vidareutveckla den östafrikanska verksamheten, bland annat genom förvärv av Zoom Tanzania och lansering av såväl en superapp som e-handel. Vi har med facit i hand sett att dessa planer inte gått i mål, och väljer därför att göra en större omorganisation där kostnadsbesparingar står i fokus. Bakgrunden är att vi inte har lyckats uppnå de intäktsnivåer som krävts för att etablera Kupatanas varumärke på ett tillräckligt starkt sätt i förhållande till konkurrenterna.

I det rådande ekonomiska läget har även den svenska annonsmarknaden genomgått betydande förändringar, och marknadsbudgetar inom de flesta branscher ses nu över för att säkerställa högsta möjliga ROI. Det är dock värt att nämna att IRM (Institutet för reklam- och mediestatistik) rapporterar en tillväxt om 1,3% för digitala medier under andra kvartalet, där sociala nätverk utmärker sig som den mest framstående sektorn. Detta styrker vikten av Social Content och de möjligheter som plattformen erbjuder.

Med hänsyn till de rådande omständigheterna som detta år fört med sig, har vi valt att fokusera på utvecklingen av SaaS-plattformen Social Content och planerar för ett antal releaser av ny funktionalitet som vi är övertygade kommer att generera högre intäkter i befintliga avtal, och inbringa nya kunder som nyttjar plattformen för annonsering.

I Tanzania fortsätter vårt arbete med att etablera Kupatana, men fortsättningsvis med hjälp av det partnerskap som tecknats med Hadithi Lab Ltd. Detta samarbete möjliggör för oss att kunna minimera kostnaderna utan att ge avkall på arbetet med att ta in nya kunder, och därmed säkra stabil tillväxt framåt.

I sin helhet innebär detta att koncernen har potential att öka intäktstakten på båda marknaderna samtidigt som kostnaderna minskar, vilket kommer att accelerera takten mot lönsamhet.

Målsättningen är att koncernen ska vara lönsam under andra kvartalet 2024, och därifrån ta ytterligare steg i utvecklingen av plattformen på den svenska marknaden, med siktet inställt på expansion i Norden - och på sikt även återuppta arbetet med att integrera Social Content i Tanzania.

Jag ser fram emot att arbeta vidare med planen för Euroafrica och ta våra dotterbolag in i 2024, där såväl kundantal som intäkter växer i takt med övriga marknaden.



Lotta Tjulin Thörnqvist
VD - Euroafrica Digital Ventures AB

"I sin helhet innebär detta att koncernen har potential att öka intäktstakten på båda marknaderna samtidigt som kostnaderna minskar, vilket kommer att accelerera takten mot lönsamhet."

Sammanfattande villkor för teckningsoptioner av serie TO2

Villkor	För varje en (1) teckningsoption av serie TO2 kan innehavaren teckna en (1) ny aktie i Euroafrica
Teckningskurs	0,15 SEK per aktie
Teckningsperiod	18 september 2023 till och med 29 september 2023
Sista dag för handel	26 september 2023
Betalning	Betalning ska erläggas samtidigt som anmälan om nyttjande

Så här gör du för att nyttja teckningsoptioner

Exempel:

Du har tusen (1 000) teckningsoptioner av serie TO2



Har du teckningsoptionerna hos din förvaltare eller är de direktregistrerade?

Förvaltarregistrerad teckningsoptionsinnehavare (depå hos t.ex. Mangold/Avanza/Nordnet)

Teckning för förvaltarregistrerade teckningsoptionsinnehavare sker i enlighet med instruktioner från respektive förvaltare. Notera att förvaltarna behöver din anmälan om nyttjande av TO2 i god tid innan utnyttjandeperioden avslutas

Betalning sker i enlighet med instruktioner från förvaltare

Direktregistrerad teckningsoptionsinnehavare (VP-konto)

De teckningsoptionsinnehavare som har TO2 på ett VP-konto tecknar sig direkt via anmälningsedel till Mangold via länk (<https://emission.mangold.se/>)

Teckningslikviden ska vara Mangold tillhanda senast den 29 september 2023

Om du är osäker på om dina teckningsoptioner är förvaltarregistrerade eller direktregistrerade kontakta värdepappersinstitutet där du har ditt innehav.

NOTERA ATT DE TECKNINGSOPTIONER SOM INTE AVYTTRAS ELLER NYTTJAS FÖR TECKNING AV NYA AKTIER KOMMER ATT FÖRFALLA VÄRDELÖSA. FÖR ATT DINA TECKNINGSOPTIONER AV SERIE TO2 INTE SKA FÖRFALLA KRÄVS ATT DU AKTIVT TECKNAR AKTIER ALTERNATIVT SÄLJER DINA TECKNINGSOPTIONER I GOD TID INNAN NYTTJANDEPERIODEN AVSLUTAS.